

Fișa Intervenție FEADR nr.

5

+

-

Denumirea intervenției

Prevenție și Educație pentru Sănătate

Codificarea intervenției

L810 - alte operațiuni

L811 - operațiuni în domeniul sănătății

Tipul de intervenție

Investitii si servicii

 de tip social / în interesul comunității / reproductive de tip competitiv / economic

Cooperare între GAL-uri

 Da Nu Transnațională Alt tip de cooperare, conform art. 77 din Reg. (UE) 2021/2115 Inter-teritorială Proiecte de tip umbrela

Obiectiv specific

h.promovarea ocupării forței de muncă, a creșterii economice, a egalității de gen, inclusiv a participării femeilor la agricultură, a incluziunii sociale și a dezvoltării locale în zonele rurale, inclusiv a bioeconomiei circulare și a silviculturii durabile;

Nevoile la care răspunde intervenția

- Nevoia 1 Nevoia 2 Nevoia 3 Nevoia 4 Nevoia 5 Nevoia 6 Nevoia 7
 Nevoia 8 Nevoia 9 Nevoia 10 Nevoia 11 Nevoia 12 Nevoia 13 Nevoia 14
 Nevoia 15 Nevoia 16 Nevoia 17 Nevoia 18 Nevoia 19 Nevoia 20

1.Descrierea conținutului intervenției

Descrierea intervenției

Intervenția are ca scop realizarea de campanii de conștientizare a populației locale asupra unor probleme sociale, educaționale și de sănătate, cu scopul de a crește gradul de informare și de a schimba comportamentul oamenilor într-un mod pozitiv. În domeniul social, campaniile de conștientizare pot fi organizate pentru a promova drepturile omului, a preveni toate formele de abuz (violență domestică, asupra vârstnicilor, asupra minorilor, toate formele de bullying, traficul de persoane etc), a spori gradul de conștientizare cu privire la discriminare sau a încuraja oamenii să se implice în activități de voluntariat. În domeniul sănătății, campaniile de conștientizare pot fi organizate pentru a promova un stil de viață sănătos, pentru a spori gradul de conștientizare cu privire la o anumită boală, a pericolului consumului de alcool sau droguri sau a încuraja oamenii să doneze sânge.

2.Definirea beneficiarilor eligibili, a acțiunilor eligibile, a cheltuielilor neeligibile, a criteriilor de eligibilitate specifice și a principiilor de selecție

Beneficiari eligibili

+

Asociații și fundații

-

+

Alte forme de organizare

-

Introduceți forma de Organizare: Unități de învățământ superior

Acțiuni eligibile

- campanii de conștientizare privind importanța prevenției;
- achiziționare de echipamente medicale pentru consultații medicale, consumabile aferente
- Cheltuieli privind modernizarea și/sau dotarea spațiilor în vederea asigurării accesului egal al tuturor participanților, în special al persoanelor vârstnice și al persoanelor cu dizabilități, la activitățile proiectului: lift sau platformă de acces, rampă mobilă, scaun rulant, dispozitive de sprijin pentru mobilitate, mobilier adaptat etc.;
- Cheltuieli privind echipamente auxiliare, specifice activităților de informare, prezentare, instruire, : echipamente și dispozitive IT, multimedia, accesorii etc. necesare desfășurării în condiții optime a activităților proiectului;
- organizare de evenimente de prevenție-tip caravană în cadrul cărora să aibă loc consultații medicale efectuate de medici specialiști
- Achiziționarea materialelor și echipamente necesare pentru campanii de conștientizare (ex: kit-uri cu materiale promoționale, echipamente pentru testarea și identificarea alcoolului și a substanțelor cu efect psihoactiv, „ochelarii de droguri” și „ochelarii de alcool” care simulează starea de deteriorare produsă de alcool sau alte substanțe psihotrope etc.)

Cheltuieli neeligibile

- Se aplică cheltuielile neeligibile aplicabile tipului de intervenție menționate în Regulamentul UE 2115/2023.

Criteria de eligibilitate

- Acțiunile trebuie să se realizeze pe teritoriul GAL;
- Solicitantul trebuie să aibă prevăzut în statut obiectul de activitate pentru care solicită finanțare;
- Solicitantul trebuie să prezinte o analiză a problemei pentru care solicită finanțare și impactul previzionat după desfășurarea acțiunilor;
- Solicitantul trebuie să prezinte obiectivele proiectului și publicul țintă, canalele de comunicare și materialele de promoționale;
- Solicitantul dispune de personal calificat pentru implementarea proiectului
- Solicitantul trebuie să își asume faptul că materialele promoționale vor fi distribuite gratuit și în mod nediscriminatoriu către grupul țintă.

Principii de selecție

- Servicii destinate copiilor și varstnicilor
- Numărul de persoane deservite;
- Proiecte care includ acțiuni concrete de prevenție (screening, testări, consultații), Proiecte care combină informarea + activități practice / demonstrative; Proiecte care includ caravane medicale / campanii mobile;
- Utilizarea unor metode inovative de informare și educare în context local;
- Expertiza relevantă a experților implicați în proiect și/sau a solicitantului

3. Tipul și intensitatea sprijinului

Tipul sprijinului

- (a) rambursarea costurilor eligibile efectiv suportate de către beneficiar;
- (b) costuri unitare stabilite la nivel național pentru intervenții cu costuri similare;
- (c) sume forfetare, fără a depăși plafonul maxim stabilit la nivel național;

Rata sprijinului

Rata sprijinului este de 100% din valoarea publică eligibilă a proiectului.

Alte informații relevante legate de acordarea sprijinului (dacă e cazul)

Beneficiarii pot solicita plata unui avans de până la 50% din contribuția financiară a Uniunii Europene și contribuția publică națională, în conformitate cu prevederile naționale privind acordarea acestuia.

Valoarea sprijinului/proiect (euro) - Cu încadrarea în valoarea max. de 200.000 euro

Valoarea sprijinului este de maximum 200.000 euro/proiect și se va stabili în documentele de accesare.. Valoarea maximă a sprijinului va fi adaptată la sumele ramase disponibile pe intervenție

Intervenția face obiectul evaluării specifice a ajutorului de minimis.

DA NU

4. Informații suplimentare specifice tipului de intervenție

Demarcarea cu alte programe/alte tipuri de intervenții din PNS

- acțiunile sprijinite

Acțiunile sprijinite prin intervenție nu sunt eligibile prin PS.

- obiectivele proiectelor

Obiectivele proiectelor nu se suprapun cu obiectivele intervențiilor din PS.

- valoarea adăugată LEADER

Intervenția asigură premisele optime pentru servicii sociale, educaționale și de sănătate de calitate, destinate populației din teritoriul GAL.

Valoarea adăugată a intervenției adusă în teritoriul GAL

Intervenția contribuie la schimbarea comportamentului oamenilor într-un mod pozitiv, iar valoarea adăugată reiese din creșterea calității vieții locuitorilor din teritoriul GAL. Susținerea grupurilor vulnerabile prin servicii sociale și de sănătate de calitate și reducerea decalajelor socio-economice între teritoriul GAL și zonele urbane mari sunt oportunități identificate în SWOT fructificate prin această intervenție.

Intervenția vizează operațiuni inovative în context local (L710)

DA
 NU

Campaniile de conștientizare au un impact semnificativ asupra comunității locale și contribuie la schimbarea comportamentului oamenilor într-un mod pozitiv. În domeniul sănătății și social campaniile de conștientizare pot fi organizate pentru a promova un stil de viață sănătos, a preveni răspândirea bolilor și a sprijini grupurile vulnerabile. Această abordare este total nouă în teritoriul GAL și foarte necesară. Chiar dacă locuitorii știu majoritatea problemelor locale, nu conștientizează gravitatea lor și nici nu știu cum să reacționeze când se lovesc de ele.